

---

# Capgemini kooperiert mit CNN für internationale Startup Kampagne InnovatorsRace50

---

Wednesday, January 11, 2017

München, den 11. Januar 2017 – Capgemini feiert seinen 50. Geburtstag mit einer neuen Branded Content Kampagne auf CNN International, die den Tatendrang innovativen Gründertums würdigt und InnovatorsRace50, eine internationale Ausschreibung für junge Startups, ins Leben ruft.

Nach der erfolgreichen Capgemini-Kampagne Innovators Race 2016 setzt das Beratungs- und IT-Dienstleistungsunternehmen die Partnerschaft mit CNN auch in diesem Jahr weiter fort, um global User und Zuschauer des internationalen Nachrichtenmediums zu erreichen.

Die InnovatorsRace50-Ausschreibung ruft bis zum 28. Februar 2017 unter [www.innovatorsrace50.com](http://www.innovatorsrace50.com) junge Startups dazu auf, ihr Businessmodell einzureichen. Die Kategorien reichen von Government Technology, Sozialwirtschaft, Finanztechnologie, Mobilität, Gesundheit und Wellness, Digitalprozesse und Transformation bis zu Data und Sicherheit. Die Gewinner der jeweiligen Kategorien erhalten ein Preisgeld von 50.000 US-Dollar, Networking- und Teilnahmegelegenheiten an unterschiedlichen Technologie-Events, Zugang zu Branchen-Experten und die Möglichkeit, eine Partnerschaft mit Capgemini einzugehen.

Ein weiteres Kernstück der Multiplattform-Kampagne, die heute auf CNN anläuft, ist das exklusive Sponsoring der CNNMoney Microsite Unicorns, auf der international bekannte und erfolgreiche Startups und ihre Gründer vorgestellt werden. Neben den redaktionellen Inhalten initiiert Capgemini Videos, die von CNN International Commercials (CNNIC) preisgekröntem Branded Content Studio Create erstellt werden. Mithilfe von CNN AIM (Audience Insight Measurement) werden Kernzielgruppen von Capgemini angesprochen.

Als Teil der digitalen Integration und im Zusammenhang mit der Bekanntgabe der InnovatorsRace50 Finalisten, veröffentlicht CNN The Unicorns 50, ein Ranking der 50 aktivsten und vielversprechendsten Startups, die 2017 mit über einer Milliarden US-Dollar bewertet werden.

Zusätzlich vervollständigt die 30-minütige TV-Sendung ‚Unicorns‘ das Capgemini-Sponsoring. Diese wird im Oktober dieses Jahres ausgestrahlt und in über 322 Millionen Haushalte übertragen.

„Wir freuen uns sehr, auch zum 50ten Bestehen des Beratungsunternehmens mit Capgemini zusammenzuarbeiten und die InnovatorsRace Kampagne begleiten zu dürfen“, sagt Clementine Soilly, Sales Director für das französischsprachige Europa von CNN International Commercial. „Als Innovationsführer ist CNN der ideale Partner, um über herkömmliche Werbelösungen hinaus Initiativen anzubieten, die die Mission der InnovatorsRace unterstützen und internationalen Startups eine Plattform verleihen.“

„Die internationale Multiplattform-Kampagne auf CNN International kombiniert mit der globalen InnovatorsRace50-Ausschreibung passt perfekt zu unserer Ambition, Geschichten der besten Startups zu erzählen und ihre Erfolge zu würdigen“, ergänzt Emmanuel Lochon, VP Group Branding and Advertising, Capgemini.

## **Über CNN International Commercial**

CNN Commercial (CNNIC) ist für den kommerziellen Geschäftszweig von CNN International zuständig,

das auf fünf Kontinenten unterschiedliche lineare und digitale Nachrichten und Informationen im Portfolio führt und CNN International, CNN en Español, CNN Arabic, Great Big Story, CNN Style und CNN Money sowie weitere CNN Microsites und Verticals umfasst. CNN International Commercial bietet international ausgezeichnete kommerzielle Lösungen im Bereich des Advertising Sales, Brand und Marketing in Kombination mit innovativen Data- und Digitalinitiativen an. Der Content-Sales- und Lizenz-Geschäftszweig CNN Access ist ebenfalls Bestandteil von CNN International Commercial. Dieser steht CNN Kunden beratend zur Seite und bietet international ausgerichtete Content- und Branded-Advertising-Initiativen an. Er verfügt ferner über eine Business Development Abteilung, die strategische Partnerschaften für neue Zuschauerzielgruppen initiiert. Das Branded Content Studio Create produziert seit zehn Jahren preisgekrönte Inhalte für Werbekunden. CNN International Commercial ist Teil von Turner, einem Unternehmen von TimeWarner. Weitere Informationen unter <http://commercial.cnn.com>.