

# Cartoon Network na szczycie ogladalności kanaw dla dzieci w lipcu

Thursday, August 21, 2014

## Cartoon Network na szczycie ogladalności kanaw dla dzieci w lipcu

Warszawa, 21 sierpnia 2014: **Cartoon Network zaj pierwsze miejsce w rankingu ogladalności kanaw dla dzieci w lipcu. W grupie widzów w wieku 4-15, którzy posiadają dostęp do telewizji kablowej i/lub satelitarnej, udział stacji wyniósł 7,3% [1]. W porównaniu z ubiegłym miesiącem kanał odnotował 16% wzrost ogladalności.**

W lipcu 2014 Cartoon Network umocni jeszcze bardziej swoją pozycję w grupie dzieci, utrzymując prowadzenie w rankingu i uzyskując 19% wzrost [2] w porównaniu z czerwcem. Lipcowe wyniki ogladalności kanału to kontynuacja sukcesu z drugiego kwartału roku, kiedy to w okresie **od stycznia do czerwca 2014 stacja zajmowała pierwsze miejsce w supkach ogladalności w grupie widzów 4-15 [3].** Tak silna pozycja kanału to efekt inwestycji Turnera w ofertę programów Cartoon Network. W lipcu widzowie stacji mogli oglądać nowe odcinki „Jedźcie smoków: Obrońcy Bek” – serialowej kontynuacji hitu kinowego DreamWorks Animation pt. „Jak wytresować smoka”, premierę najnowszego specjalnego odcinka kulturowych „Atomówek” z udziałem legendy rocka Ringo Starra i specjalny blok wakacyjny „Fantastyczna przygoda Finna i Jake’a”.

**Cartoon Network** to jeden z dwóch flagowych kanałów dla dzieci Turner Broadcasting System. Stacja kieruje swój program do dzieci w wieku od 6-12 lat. Synie z prezentowania współczesnych, nowatorskich i dynamicznych seriali animowanych, pełnych humorystycznych i sympatycznych postaci. Do najpopularniejszych produkcji stacji należą „Niesamowity wiat Gumballa”, który w pierwszym kwartale 2014 roku obejrzało 115 milionów widzów na całym świecie, „Pora na przygodę” obejrzana przez 132 miliony widzów, „Zwyczajny serial” obejrzany przez 109 milionów widzów i „Ben 10: Omniverse”, który dotarł do 64 milionów widzów.

-KONIEC-

[1] rdo: Nielsen Audience Measurement, C/S homes, 4-15 lat, 0600-2059, lipiec 2014

[2] rdo: Nielsen Audience Measurement, C/S homes, dzieci 4-15 lat, 0600-2059, lipiec 2014

[3] rdo: Nielsen Audience Measurement, C/S homes, 4-15 lat, 0600-2059, kwiecień-czerwiec 2014

## Biuro prasowe Turner Broadcasting System Polska

Marcelina Cholewiska  
email: [marcelina.cholewinska@firstpr.pl](mailto:marcelina.cholewinska@firstpr.pl)  
tel. 22 880 04 09

Luiza Jurgiel - ya  
email: [luiza.jurgiel-zyla@firstpr.pl](mailto:luiza.jurgiel-zyla@firstpr.pl)  
tel. 22 880 04 17

