

Cartoon Network najchętniej oglądanym kanałem dla dzieci w wakacje

Tuesday, September 9, 2014

Cartoon Network najchętniej oglądanym kanałem dla dzieci w wakacje

Warszawa, 9 września 2014: **Cartoon Network kolejny raz zaj pierwsze miejsce w rankingu oglądalności kanałów dla dzieci. W sierpniu w grupie widzów w wieku 4-15, którzy posiadają dostęp do telewizji kablowej i/lub satelitarnej, udział stacji wyniósł 7,5%** [1].

Cartoon Network był najchętniej oglądanym kanałem dla dzieci w wakacje. **Zarówno w lipcu jak i sierpniu stacja uplasowała się na pierwszym miejscu w rankingach oglądalności w grupie 4-15.** Kanał niezmiennie króluje też w rankingach oglądalności wśród chłopaków [2]. W obu miesiącach zajmował pozycję lidera w tej grupie.

Na dobre wyniki stacji w minionym miesiącu wpłynęły także nowości jak debiutujący w polskim Cartoon Network serial „Steven Universe”, nowy sezon animowanego reality show „Totalna porażka na wyspie Pakithew” i specjalne bloki wakacyjne „Fantastyczna przygoda Finna i Jake’a” oraz „Czas na Bena”.

Na wrześniu stacja również zaplanowała szereg premier. Widzowie zobaczą trzeci sezon serialu komediowego „Niesamowity wiat Gumballa” (premiera już 8 września). Nowe odcinki serialu pt. „Wujcia Dobra Rada”, który opowiada o magicznym krewnym każdego dziecka (premiera 29 września). Nowe szorty o zawiadaniach stworzonych, „Mixelach” (8 września) i nowy sezon „Pory na przygodę” (premiera 22 września).

Cartoon Network to jeden z dwóch flagowych kanałów dla dzieci Turner Broadcasting System. Stacja kieruje swój program do dzieci w wieku od 6-12 lat. Syny z prezentowania współczesnych, nowatorskich i dynamicznych seriali animowanych, pełnych humorystycznych i sympatycznych postaci. Do najpopularniejszych produkcji stacji należą „Niesamowity wiat Gumballa”, który w pierwszym kwartale 2014 roku obejrzało 115 milionów widzów na całym świecie, „Pora na przygodę” obejrzała przez 132 miliony widzów, „Zwyczajny serial” obejrzało przez 109 milionów widzów i „Ben 10: Omniverse”, który dotarł do 64 milionów widzów.

-KONIEC-

[1] rdo: Nielsen Audience Measurement, C/S homes, 4-15 lat, 0600-2059, sierpień 2014

[2] rdo: Nielsen Audience Measurement, C/S homes, chłopcy 4-15 lat, 0600-2059, sierpień 2014

Biuro prasowe Turner Broadcasting System Polska

Marcelina Cholewicka
email: marcelina.cholewinska@firstpr.pl
tel. 22 880 04 09

Luiza Jurgiel – ya



email: luiza.jurgiel-zyla@firstpr.pl
tel. 22 880 04 17