

---

# AUDIENCES TV - 2017 : ANNEE RECORD POUR CNN AUX ETATS-UNIS

---

Wednesday, December 20, 2017

En 2017, CNN US affiche son plus haut niveau d'audience en journée jamais enregistré auprès des adultes de 25-54 ans (29% de part d'audience des chaînes info du câble) et de l'ensemble des téléspectateurs (23% de part d'audience des chaînes info du câble). En prime time, le network connaît également sa deuxième année record depuis 2008 auprès de ces mêmes cibles.

CNN clôture l'année 2017 au **7ème rang du Top 10 des chaînes du câble aux Etats-Unis**. Pour la quatrième année consécutive, la chaîne d'information du groupe Turner **devance MSNBC** en journée sur les 25-54 ans (259k téléspectateurs vs. 206k pour MSNBC / +11% vs 2016).

Sur la tranche du prime time auprès des adultes 25-54 ans, CNN a réuni en moyenne 379k téléspectateurs durant cette première année de mandat du Président Donald Trump, soit 44% de plus que l'année qui a vu l'élection du Président Barack Obama en 2009 (264k), et 103% de plus qu'en 2013 (187k).

En comparaison à 2016, plusieurs programmes phare de CNN réalisent le double de leurs audiences auprès des adultes de 25-54 ans et de l'ensemble du public tels que : "New Day" avec Chris Cuomo et Alisyn Camerota, "The Lead" avec Jake Tapper, "The Situation Room" avec Wolf Blitzer, "Erin Burnett Outfront", "Anderson Cooper 360" et "CNN Tonight" avec Don Lemon.

Cette année, CNN a connu des audiences record sans précédent sur le câble américain notamment lors des primaires présidentielles, caucus, conventions, débats et town halls. CNN était également la chaîne d'info du câble la plus suivie de toute l'histoire (auprès des 25-54 ans et de l'ensemble du public) pendant la nuit de l'élection du Président Trump.

**ÂGE MEDIAN** : L'audience de CNN est plus jeune en 2017, avec en moyenne cinq ans de moins que ses concurrents directs Fox News et MSNBC pendant la journée. Sur le prime time, les téléspectateurs de CNN ont sept ans de moins que sur Fox News, et six ans de moins que sur MSNBC.

**REACH** : Cette année, CNN a touché 76 millions de téléspectateurs soit 9% de plus que Fox News (70 millions) et 29% de plus que MSNBC (59 millions). Sur la cible prisée des 25-54 ans, CNN est suivie par 28,9 millions de personnes ; 19% de plus par rapport à Fox News (24,3 millions) et 35% de plus que MSNBC (21,3 millions).

**Pour toutes les audiences détaillées de CNN US en 2017 : [2017 Is CNN's Most Watched Year Ever](#)**

Source: The Nielsen Company via NPower

**CONTACT PRESSE :**

Julien TAN

[julien.tan@turner.com](mailto:julien.tan@turner.com) | +33 1 72 25 18 10